

Từ niềm tin đến trách nhiệm

Trong ngành Dược, giá trị lớn nhất không chỉ nằm ở doanh số - mà là ở niềm tin. Mỗi viên thuốc đến tay người bệnh là kết tinh của niềm hy vọng, tri thức và cả sinh mạng. Niềm tin ấy không tự nhiên có, nó được xây dựng từng ngày, qua mỗi đơn hàng được đóng gói tận tâm, mỗi chuyến hàng được giao trọn vẹn và mỗi lời hứa được cam kết thực hiện. **Dược Vương sinh ra từ khát vọng kiến tạo một mô hình phân phối dược phẩm an toàn hơn, tin cậy hơn và nhân văn hơn.**

Khi nhiều doanh nghiệp nói về việc “chia sẻ rủi ro” với khách hàng, Dược Vương chọn con đường khó hơn – Chúng tôi chịu rủi ro thay khách hàng.

Chúng tôi hiểu rằng, trong lĩnh vực y tế, chia sẻ rủi ro là chưa đủ - chỉ khi khách hàng hoàn toàn không còn rủi ro, niềm tin mới thật sự được bảo vệ.

Từ nền tảng đó, Dược Vương kiến tạo nên mô hình “Chuỗi cung ứng dược phẩm không rủi ro - Zero-Risk Pharma Supply Chain”, được vận hành trên ba trụ cột cốt lõi:

Nhanh chóng - An toàn - Hiệu quả

Cùng với tuyên ngôn hành động:

Bảo hành bất chấp - Đổi trả không cần lý do

White paper này không chỉ là một bản trình bày mô hình kinh doanh, nó là tuyên ngôn của niềm tin, bản cam kết của trách nhiệm, và lời khẳng định về triết lý nhân văn trong kinh doanh của Dược Vương.

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Vũ Mạnh Thắng

Thư ngỏ

CỦA CHỦ TỊCH HĐQT

